

Uniamoci, amiamoci. Blasoni e complimenti proverbiali tra popoli italici

di CARLO LAPUCCI

GRAPHE.IT
edizioni

Si deve andar d'accordo a costo di litigare! Una scorribanda nella storia e nella geografia di questo mondo sorprendente, indefinibile, contraddittorio che è l'Italia, un paese che, nonostante tutto, è ancora unito.

CONTENUTO

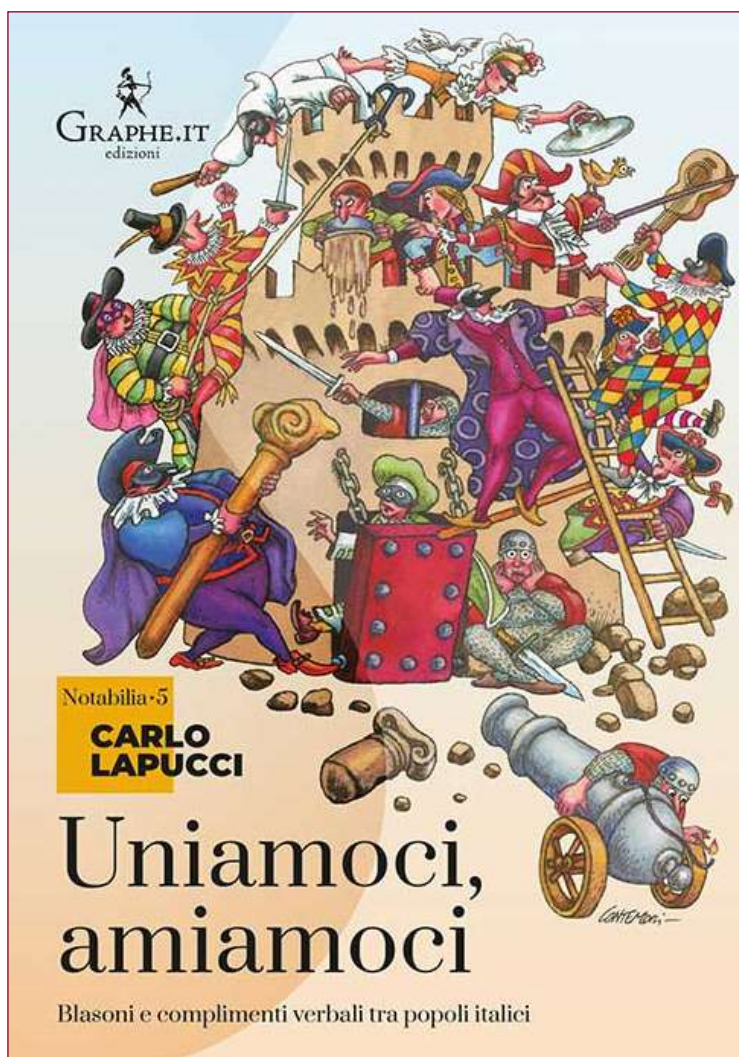
Questa ricerca è uno studio, con un repertorio esemplificativo di un settore dei proverbi che nel tempo non ha avuto molta attenzione, classificato come tipologia generica di utilità pratica.

Il blasono proverbiale serve più a marcare le differenze, le distanze, le particolarità, usando preferibilmente i difetti altrui.

I riflessi antropologici segnalati da questo studio sono notevoli, profondi e anche divertenti, dal momento che scoprono **un lato singolare del carattere tipico d'una popolazione che ha più elementi in comune di quanti non vorrebbe avere**, tenendo a distanziarsi, smarcarsi, definirsi, mantenendo il proprio stigma, fino all'ultimo paesello della montagna più sperduta.

AUTORE

CARLO LAPUCCI vive a Firenze, dove ha insegnato per molti anni. I suoi interessi si muovono nel campo della letteratura, della linguistica e delle tradizioni popolari, incentrati sull'individuazione delle radici profonde della cultura italiana. Con Graphe.it edizioni ha pubblicato: *La Vecchia dei camini. Vita pubblica e segreta della Befana* (2018), *L'arte di fare il cattivo. Ovvero origine, epifanie e metamorfosi dell'Orco* (2019) e *Gesù bambino nasce. Poesia popolare del Natale* (2019). In questa stessa collana hanno visto la luce i saggi *Magia e poesia* e *Larca di Noè* (entrambi del 2022)



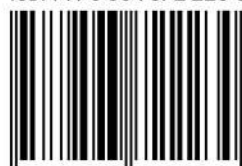
DESTINATARI

Studiosi di tradizioni popolari, etnologi, appassionati di storia locale e delle particolarità dei nostri paesi.

DATI DEL LIBRO

SETTORE	Tradizioni popolari
COLLANA	Notabilia
FORMATO	15x21, con alette
PAGINE	224
RILEGATURA	Brossura
PREZZO	€ 15,90
ISBN	978-88-9372-223-0

ISBN 978-88-9372-223-0



9 788893 722230

USCITA PREVISTA: 26 MAGGIO 2024